

패션비즈니스학과

1. 학과사무실(Department) : 053)620-2228

2. 교육목표(Educational Objectives)

패션비즈니스학과는 패션 분야의 경영(Business Administration) 전반에 걸친 심화 학습을 바탕으로 패션 및 뷰티분야의 전문 경영인 및 마케팅 전문인력을 양성하는데 그 목적을 둔다. 패션 및 뷰티 관련 시장조사 분석, 소비자 심리 분석, 브랜드 개발, 상품 기획, 온-오프라인 유통 기획, 비주얼 머천다이징과 디스플레이, 홍보 마케팅 전략 개발, 기업 경영 등에 대한 실무 및 이론지식을 심화하며, 이를 바탕으로 시장의 문제를 해결할 수 있는 전문적인 조사연구 역량을 키우는데 교육 목표를 둔다.

3. 교수진

직 위	교 수 명	최종출신교	학 위	전공분야
교수(학과장)	김문영	인하대학교	박사	의류학전공
교수	여은아	Iowa State University	박사	Textiles&Clothing 전공
부교수	조현진	성균관대학교	박사	의상학(복식사/디자인) 전공